

지역가치 창업가 과정

로컬크리에이터를 희망하는 예비 창업가



신청 QR코드



2024년 9월30일(월) ~ 11월4일(월) 매주 월,목/ 총10차시
오후 2시 ~ 오후 6시 목포과학대학교 탐구관 406호

모집대상

선착순 20명
재학생 및 만25세이상 전라남도 거주민

모집기간

2024.09.02(월) ~09.30(월)
교육신청 접수후 개별안내

교육비 무료

접수방법

목포평생교육원홈페이지접수(QR코드)
문의전화 061-270-2786

교육내용

01 로컬, 로컬콘텐츠, 로컬 크리에이터의 이해

02 로컬 비즈니스의 이론과 실제
(최신사례 및 트렌드)

03 로컬 스토리, 브랜드화 및 로컬 마케팅

04 사업계획서 작성 및 피드백



목포과학대학교

〈PAN-LOCAL CREATOR〉 양성과정

· 이종인 완도살롱 대표

▶ 교육 프로그램 목적

① 범(汎) 지역 혁신가 양성(Pan-Local Creator)

: 물리적 지역에 구애받지 않고 주도적으로 가치를 발굴 및 창조하는 혁신가 양성

② 이야기에서 산업으로(Story to Business)

: 역사, 문화, 산업 등 지역의 고유한 소재와 가치를 활용한 브랜드 및 비즈니스 모델 개발

③ 신(新) 공동체 탄생과 회복(Neo-Community)

: 로컬 창업에서 나아가 지역 공동체를 회복 및 창조하고 지역, 주민, 사업의 삼체 연결

▶ 교육 프로그램 구조

: 교수설계 ADDIE 모형을 로컬 비즈니스 창업에 적용. 주차마다 간단한 미션(과제) 및 팀플.

분석	1	로컬, 로컬 콘텐츠, 로컬 크리에이터 (기본 개념과 이해)
	2	로컬 비즈니스의 이론과 실제 (최신 사례 및 트렌드를 바탕으로)
	3	로컬 비즈니스 육하원칙 (창업자, 로컬, 주민, 역사, 문화, 산업 분석)
설계	4	로컬 스토리 to 브랜드 (소재 및 이야기를 로컬 브랜드로 연결하기)
	5	브랜드 to 비즈니스 (갈고 닦은 브랜드를 로컬 비즈니스로 확장하기)
개발	6	비즈니스 & 프로필 part1 (브랜드 아이덴티티 및 사업계획서 사례 연구)
	7	비즈니스 & 프로필 part2 (브랜드 아이덴티티 및 사업계획서 작성 실습)
실행	8	판-로컬 마케팅 A to Z (로컬 마케팅 사례 연구 및 마케팅 전략 수립)
	9	크리에이터 벤치마크 & 인터뷰 (목포 로컬 크리에이터 특강 & 인터뷰)
평가	10	사업계획 발표 및 상호 평가 (최종 완성된 사업계획서 발표 및 평가)